



Déterminez quelle affirmation ou quelles affirmations sont vraies. Si aucun, écrivez 'aucun'.

Réponses

1) textes envoyés = 5 , appels passés = 4

- A. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 5:4
- B. Le rapport entre les appels passés et les SMS envoyés était de 5:4
- C. Pour chaque 4 appels passés, 5 SMS ont été envoyés
- D. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 4:5

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

2) sodas diététiques = 5 , sodas ordinaires = 7

- A. Pour chaque 5 sodas réguliers vendus, il y a 7 sodas light vendus
- B. Le rapport entre les sodas light et les sodas ordinaires vendus est de 5:7
- C. Le rapport entre les sodas ordinaires et les sodas light vendus est de 7:5
- D. Le rapport entre les sodas ordinaires et les sodas light vendus est de 5:7

5. _____

6. _____

3) ongles utilisés = 2 , maisons d'oiseaux construites = 4

- A. Le ratio de clous utilisés pour construire des nichoirs était de 4:2
- B. Le ratio de clous utilisés pour construire des nichoirs était de 2:4
- C. Pour chaque 2 nichoirs construits, 4 clous ont été utilisés
- D. Pour chaque 2 clous utilisés, 4 nichoirs ont été construits

4) chats = 5 , chiens = 8

- A. Le rapport chiens/chats est 8:5
- B. Le ratio chats/chiens est 8:5
- C. Le ratio chats/chiens est 5:8
- D. Le rapport chiens/chats est 5:8

5) garçons = 8 , filles = 3

- A. Le ratio garçons/filles est 8:3
- B. Pour chaque 3 filles, il y a 8 garçons
- C. Le ratio garçons/filles est 3:8
- D. Pour chaque 8 filles, il y a 3 garçons

6) gros pop-corn = 2 , petits pop-corns = 9

- A. Pour chaque 2 gros pop-corns vendus, il y a 9 petits pop-corns vendus
- B. Pour chaque 2 petits pop-corns vendus, il y a 9 gros pop-corns vendus
- C. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 2:9
- D. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 9:2



Déterminez quelle affirmation ou quelles affirmations sont vraies. Si aucun, écrivez 'aucun'.

Réponses

1) textes envoyés = 5 , appels passés = 4

- A. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 5:4
- B. Le rapport entre les appels passés et les SMS envoyés était de 5:4
- C. Pour chaque 4 appels passés, 5 SMS ont été envoyés
- D. Le ratio SMS envoyés/appels passés était de 4:5

1. **A,C**

2) sodas diététiques = 5 , sodas ordinaires = 7

- A. Pour chaque 5 sodas réguliers vendus, il y a 7 sodas light vendus
- B. Le rapport entre les sodas light et les sodas ordinaires vendus est de 5:7
- C. Le rapport entre les sodas ordinaires et les sodas light vendus est de 7:5
- D. Le rapport entre les sodas ordinaires et les sodas light vendus est de 5:7

2. **B,C**

3. **B,D**

4. **A,C**

5. **A,B**

6. **A,C**

3) ongles utilisés = 2 , maisons d'oiseaux construites = 4

- A. Le ratio de clous utilisés pour construire des nichoirs était de 4:2
- B. Le ratio de clous utilisés pour construire des nichoirs était de 2:4
- C. Pour chaque 2 nichoirs construits, 4 clous ont été utilisés
- D. Pour chaque 2 clous utilisés, 4 nichoirs ont été construits

4) chats = 5 , chiens = 8

- A. Le rapport chiens/chats est 8:5
- B. Le ratio chats/chiens est 8:5
- C. Le ratio chats/chiens est 5:8
- D. Le rapport chiens/chats est 5:8

5) garçons = 8 , filles = 3

- A. Le ratio garçons/filles est 8:3
- B. Pour chaque 3 filles, il y a 8 garçons
- C. Le ratio garçons/filles est 3:8
- D. Pour chaque 8 filles, il y a 3 garçons

6) gros pop-corn = 2 , petits pop-corns = 9

- A. Pour chaque 2 gros pop-corns vendus, il y a 9 petits pop-corns vendus
- B. Pour chaque 2 petits pop-corns vendus, il y a 9 gros pop-corns vendus
- C. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 2:9
- D. Le rapport entre les gros pop-corns et les petits pop-corns vendus est de 9:2